



Netværksmøde

April 2025

MEJERIFORENINGEN

Dagsorden

Kl. 13.00	Velkomst ved Henrik Damholt Jørgensen
Kl. 13.10	ESGreenTool – Next step Ivar Ravn, Direktør, SEGES Digital
Kl. 13.45	Ostens dag – erfaringer, evaluering og den gode ide Camilla Bojsen-Møller, Ostekommunikatør, Ostesnak Lars Witt, Seniorkonsulent, Mejeriforeningen
Kl. 14.30	Netværkspause
Kl. 15.10	Introduktion af nye medarbejder i Sektor Mejeri Paul Smith Baun – Seniorkonsulent - Fødevaresikkerhed Maiken Alberte Voigt – Bæredygtighedschef
Kl. 15.30	Kort orientering fra Mejeriforeningen om: - Kvalitetsprogrammet Gården - FarmAhead Pointmodellen
Kl. 15.45	Evt.

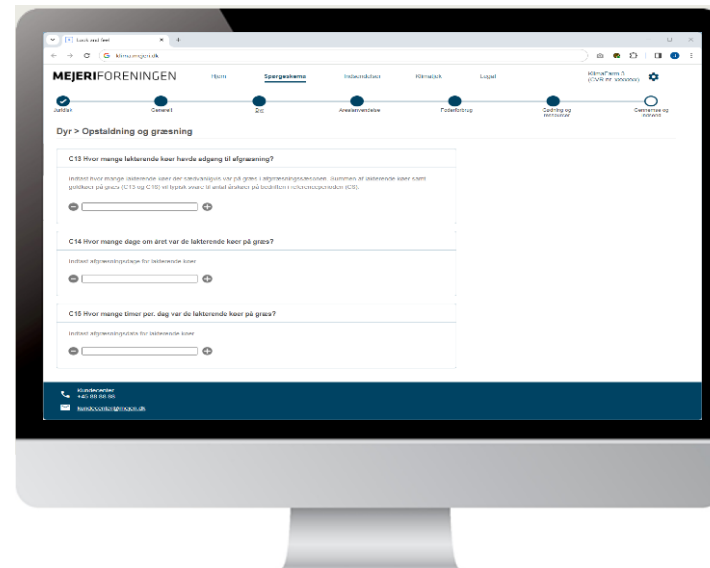
ESGreenTool og malkekvæg

10. april 2025

FarmAhead



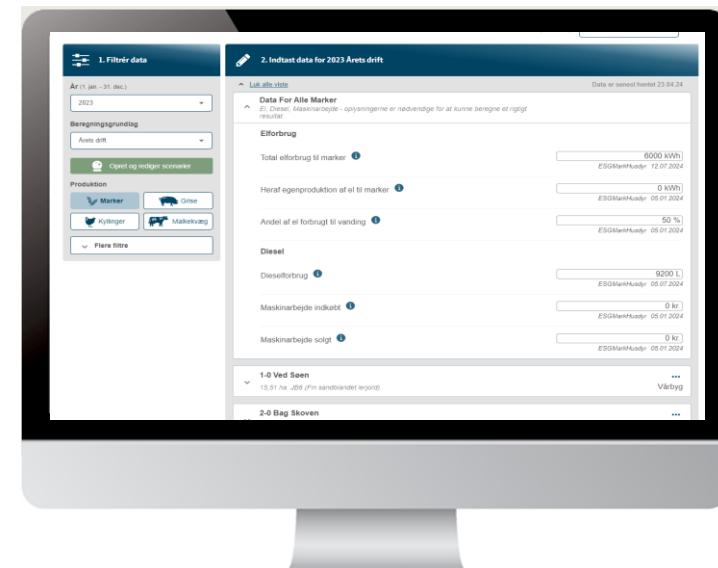
FarmAhead → ESGreenTool



MF FarmAhead



CO2 pr
kg mælk



ESGreenTool

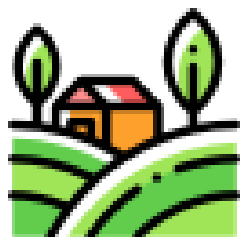


CO2 for
hele
bedriften



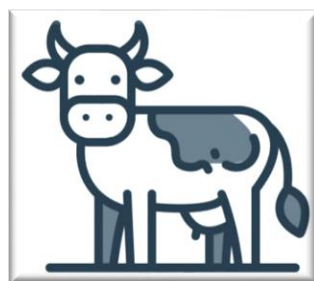
Markdata fra Mark Online





CO2 for
hele
bedriften

ESGreenTool



MF FarmAhead

+



Mark Online

Dvs. ESGreenTool beregner det samlede klimaaftryk for hele bedriften og ikke kun pr kg mælk.

Opsætning af visning



Bedrift



Produkt

År/scenarie (1. jan. - 31. dec.)

2025

Sammenlign med

Intet år/scenarie

Inkluder



Kulstofbalance
(mineraljorde)



Indkøb - scope 2



Indkøb - scope 3



[Hvad er scope 1, 2 og 3](#)



Foder med direkte Land-Use
Change (dLUC)



[Hvad er dLUC](#)



Bedriftsaftrek for 2025 Årets drift

Resultatet er beregnet 06.03.25

Udledning for bedriften med kulstofbalance

Inkl. indkøb - scope 2 og indkøb - scope 3 med dLUC

Ton CO₂e

1.422,41



Marker total

Ton CO₂e

391,33



Marker - Scope 1

I alt 105,61 ha. Heraf 4,10 ha JB11

361,53



Indkøb - Scope 2

Emission fra indkøbt el

6,80



Indkøb - Scope 3

Emissioner fra øvrige indkøb til bedriften

23,00



Æg total

Ton CO₂e

1.031,07



Ægproduktion - scope 1

I alt 21.540 årdsdyr

40,64



Indkøb - scope 2

Emission fra indkøbt energi (el)

26,01



Indkøb - scope 3

Emissioner fra øvrige indkøb til bedriften

964,42

Her vises gårdens samlede klimaaftryk



Her vises markernes klimaaftryk



Her vil kvægets klimaaftryk blive vist



SEGES
INNOVATION

To forskellige metoder med to forskellige formål

DE NATIONALE OPGØRELSE



PRODUKTAFTRYK



	ESGreentool	FarmAhead Klimatjek
Data	Hele bedriften (eksklusiv import)	Relateret til mælkeproduktion
Beregningsmetode	Territorial livscyklusvurdering	Produkt livscyklusvurdering
Resultat	Territorialt bedriftsaftryk [kg CO2e]	Produktaftryk [kg CO2e pr kg mælk]
Formål	Værktøj til forbedringer, bruges til egen strategi og finansielle partnere	Til brug i afsætningsleddet

Roadmap

Teknisk afklaring

Præsentation

Aftaler på plads

IT-udvikling

Release 1. september

Marts

April

Maj

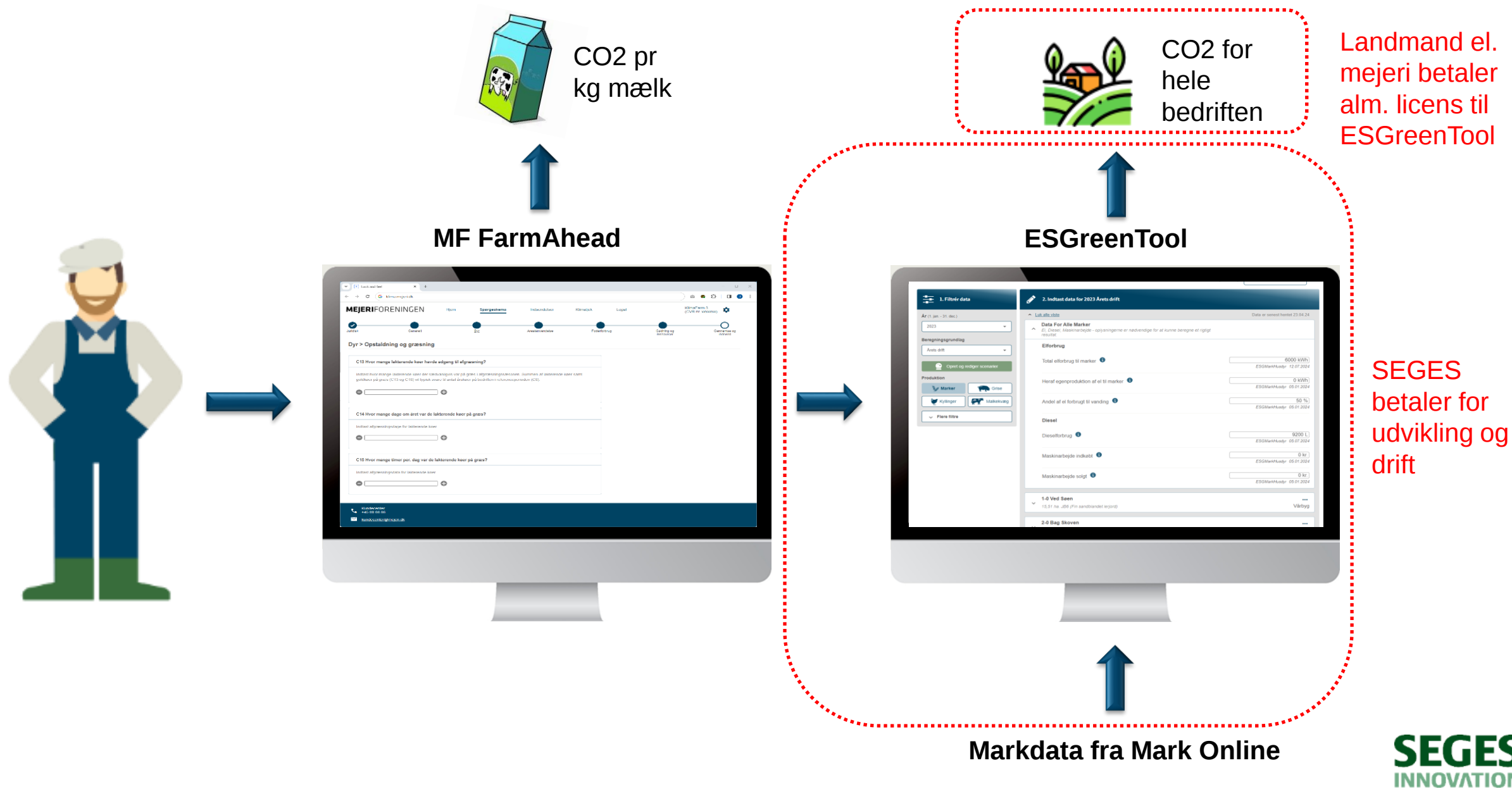
Juni

Juli

August

September

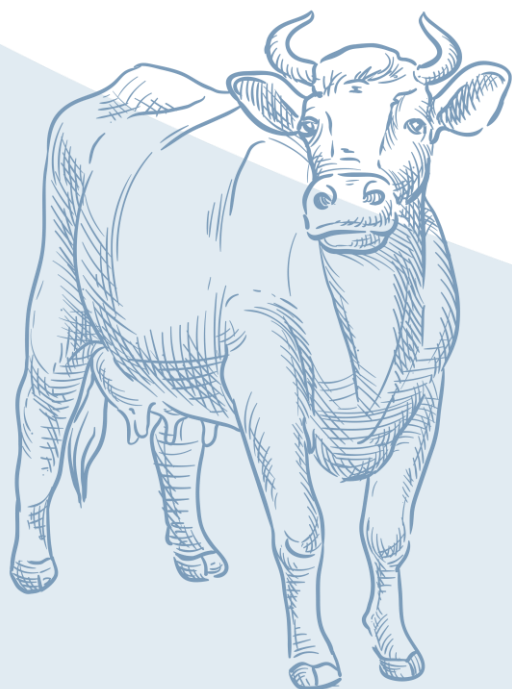
Økonomi



Kobling mellem FarmAhead og ESGreenTool

- Sikrer genbrug af data
- Kommer rundt om hele bedriften
- Viser bedriftens samlede klimaaftryk
- Kan indgå i dokumentationen af mejeriets samlede klimaaftryk for hele værdikæden (scope 3)





Ostens Dag 2025.

*Mejeriforeningens netværksmøde
torsdag den 10. april 2025*

Agenda

Et tilbageblik på Ostens Dag 2025

Resultater af digital kampagne

Events og aktiviteter:

- Producenter
- Detailkæder
- Osthødlere
- Foodservice
- Andre

Presse



Agenda

Et tilbageblik på Ostens Dag 2025

Resultater af digital kampagne

Events og aktiviteter:

- Producenter
- Detailkæder
- Osthødlere
- Foodservice
- Andre

Presse

Vores arbejdstitel var:

Go big or go home!



CHEESE
LOVE AND
HARMONY

OSTENS D.G 2025

OSTENS D.G



Agenda

Et tilbageblik på Dag 2025

Resultater af digital kampagne

Events og aktiviteter:

- Producenter
- Detailkæder
- Osthødlere
- Foodservice
- Andre

Presse

W Flowchart – Mediestrategi



Flow chart - Ostens dag 7. marts 2025									
Mediestrategi 1									
Medie	Beskrivelse	Budget	2025						
			Uge	7	8	9	10		
Meta	Facebook/Instagram	65.000 kr.							
RTB	IP targeting	25.000 kr.							
Digital Video	Iframe expander	80.000 kr.							
Wonderfuel fastpris*	Fastpris	30.000 kr.							
Total ex moms.		200.000 kr.							
Faktureret									
Booket									
Planlagt									

Resultater - **Medie indkøb**

META Resultater:

Eksponeringer: **2.036.272** (estimeret 1.444.444)

Rækkevidde*: **1.375.201** (estimeret 928. 571)

Klik til website: **22.537** (estimeret 16.250)

IP targeting resultater

Eksponeringer: **490.697**(estimeret 351.562)

Rækkevidde*: **25.591**

Klik til website: **384** (estimeret 1.233)

Non invasiv Video Estimator*

Eksponeringer: **571.650**

Rækkevidde*: **263.276**

Expands af iframe: **27.204** (booket 26.667)

 **Samlet – Eksponeringer**
3.098.619

 **Samlet – Klik/expands til website**
50.125

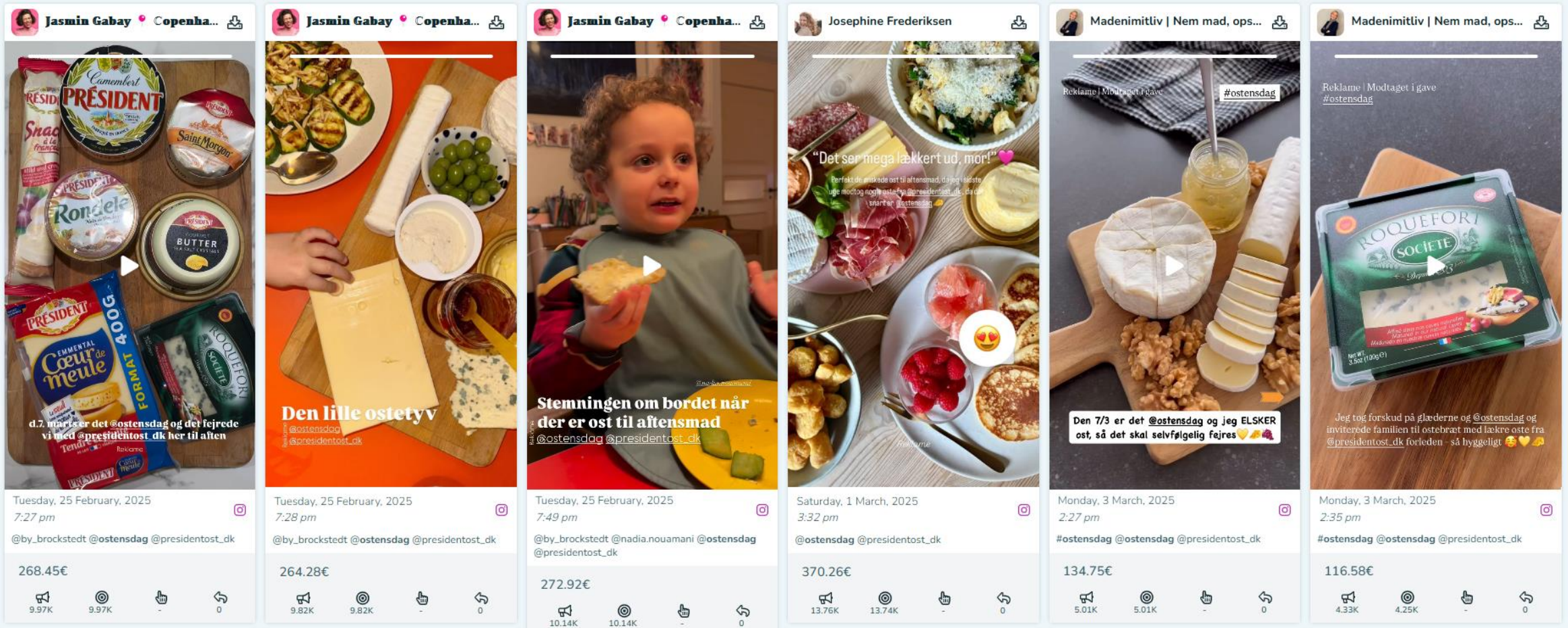
 **Samlet – Reach**
1.664.068

Ostens dag Influencers

3 Influenter fik en ostekasse

W Samlet – Eksponeringer
53.020

W Samlet – Reach
52.920



Ost & Ko - influencersamarbejde

Samlet – Eksponeringer 352.509

Gemt opslag 2971

Samlet visningstid 13 dage



Hjemmeside med national konkurrence

[Om Ostens Dag](#)[Osteinspiration](#)[Keep me posted](#)[Konkurrence](#)[Kontakt](#)[Eventkalenderen](#)

Vind ost!

Ostens Dag er en folkefest for alle Danmarks osteelskere. Vi skruer op for feststemningen med denne konkurrence, hvor du kan vinde lækre og smagfulde **ostepræmier**.

Svar på nedenstående enkle (men meget vigtige) spørgsmål, og du er med i konkurrencen. På Ostens Dag trækker vi lod blandt **alle præmier**.

Ostens Dag ligger på samme dag (men ikke samme dato) hvert år – hvilken?

☐ Sidste onsdag i april

☐ Første fredag i marts

☐ 2. påskedag

- 14 præmier fra 7 leverandører
- Flere delte på egen platform
- 2.106 deltog i konkurrencen

Præmieliste

- 1 x **ostekurv** fra **Thise** med fem specialoste: Havarti, Fyrtårnsost, Ravost, Chiliost og Grubelagret Vesterhavsost
- 2 x **ostekurve** fra **Président** med: Brie Gourmet, Saint Morgon, Comté AOP, Rondelé Gedeost og Le Bleu Gourmet
- 2 x **Riberhus skærebræt**
- 2 x Opinel slim **ostekniv** fra **Ostesnak**
- 2 x Laguiole **osteknivsæt** med tre knive fra Saint Agur
- 1 x **smagekasse** med tre økologiske gårdoste fra **Marion**: Gouda Grand Cru, De Fire Søstre (ko/får/ged/bøffelmælk) samt råmælksosten Frisisk Blå. Plus et glas pære & ingefær-marmelade
- 2 x **gavekort** á 300 kr til webshoppen: www.naturost.dk
- 2 x **ostepakker** med to specialoste fra **Them Andelsmejeri**: Rød Krystal samt Skovland Maestro



Agenda

Et tilbageblik på Dag 2025

Resultater af digital kampagne

Events og aktiviteter:

- **Producenter**
- Detailkæder
- OSTEhandlere
- Foodservice
- Andre

Presse



THE PANEER CHALLENGE Masterchef Edition

Vi hylder **Ostens Dag** med vores unikke **Paneer** ost

**FREDAG, D. 7. MARTS
KL. 11.00-12.30
PROJEKTKONTORET
(BLYTEKKERVEJ)**

Fantastiske smagsoplevelser

**MASTERCHEF KONKURRENCE
DEJLIGE SMAGSPRØVER
UNDERHOLDNING OG GÆSTER
MASSER AF GODT HUMØR**

NAP EN VARM TRØJE,
JA-HATTEN PÅ
OG KOM
frisk

**OSTENS
DAG**

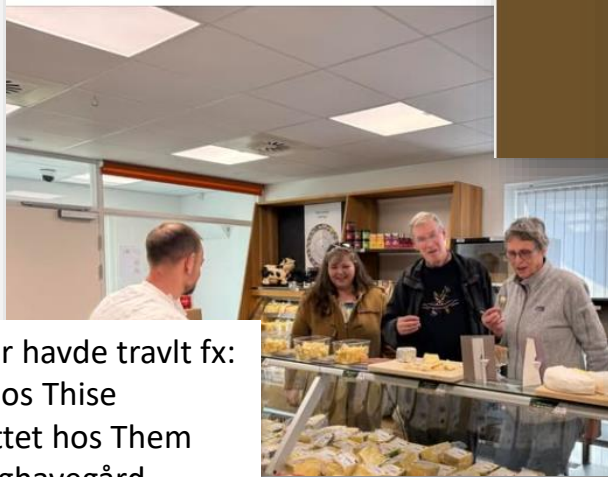


Nordex Food lavede internt event:

- Master Chef Challenge
- Ostesmagning
- Sjøv og hygge
- Fokus på paneer

Naturmælk -Det Økologiske Mejeri
7. marts kl. 12.08

Ostens dag er igang



Enghavegård Osteri og Gårdbutik
9. marts kl. 17.21

Ostens Dag på Enghavegård var helt fantastisk

Tak til ALLE jer tålmodige mennesker... vi opdager det først, når vi er godt i gang !!!

Helt vild - Det var besøgs REKORD i de 30 år **Enghavegård Osteri** og **Gårdbutik** har eksisteret

Håber vi har bedre tid til en snak næste gang du kigger forbi

#gladost #saycheese fra Enghavegård

Them Ostebutik

11. marts kl. 08.59

I er bare verdens bedste kunder....

Tusind tak for jeres opbakning i forbindelse med OSTENS DAG fredags.

Vi er fuldstændig blæst bagover, over den bragende succes i gav os.

Vi havde så stort et fremmøde, og vi kan se, at vi har haft 1 ekspedition i minuttet dagen igennem, og I var fantastisk søde til at vente i køen.

Siger det igen.... vi har bare verdens bedste kunder

Rygterne om hvad der skete i Them var åbenbart kommet langt, så vi fik både besøg af tv midt/vest og p4 Østjylland.

Og det er jeres fantastiske mund til mund reklame som har givet os den succes.

Tak for det

Vi er på benene igen, og butikken er fyldt op, så kom bare an igen, I får os ikke I knæ

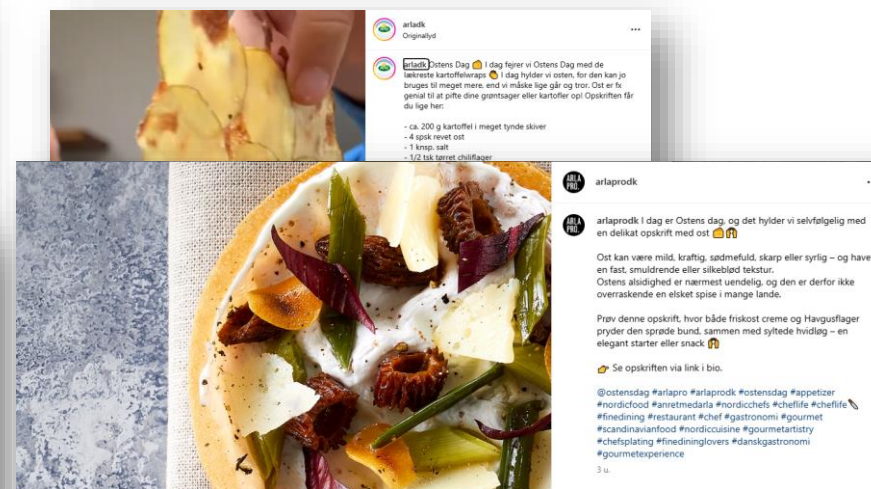
Taaaak.... og vi ses.

Ostepigerne i them



Mejeriernes egne butikker havde travlt fx:

- Omsætningsrekord hos Thise
- 1 ekspedition i minuttet hos Them
- Besøgsrekord hos Enghavegård
- Glade gæster hos Barrit
- Naturmælk gentager til påske



Content på egne kanaler fx Arla med kartoffelwraps og Arla Pro med tips til ost i mad



Agenda

Et tilbageblik på Dag 2025

Resultater af digital kampagne

Events og aktiviteter:

- Producenter
- **Detailkæder**
- Ostehandlere
- Foodservice
- Andre

Presse

Meny:

Drejebog til alle butikker med bl.a.:

- Materialer til butik (skilte/plakater)
- Tilbudsavis (digital)
- Ja tak-tilbud (diverse leverandører)
- Spil i app (samarbejde med Castello)
- 21 Castello-demoer
- SoMe post



Coop:
Helside i avis uge 10
Selektive aktiviteter med skilt



Salling:
Opslag Bilka online (7/3-2025)



Nemlig:
Ostens Dag-stickers på
produkter fra Lynghjem

Agenda

Et tilbageblik på Dag 2025

Resultater af digital kampagne

Events og aktiviteter:

- Producenter
- Detailkæder
- **Ostehandlere**
- Foodservice
- Andre

Presse



Masser af smagsprøver på ost, men også retter og tapas



Ost & Tapas:
Bedste ost i hhv. Holbæk/Espergærde /Farum



Humlebæk Mikro Mejeri
7. marts kl. 21.31 · 🌐

Ostens dag 2025 er ved at nærme sig sin afslutning og vi på Humlebæk Mikromejeri vil gerne sige tak til alle, der var med til at gøre den til en uforglemmelig dag.

- tak til Jer der brugte lidt af årets første forårsdag på at besøge os
- tak til TV2 Kosmopol, der kiggede forbi
- tak til Helle og Lotte, der fik det til at spille da vi blev lidt overvældet af alle gæsterne.

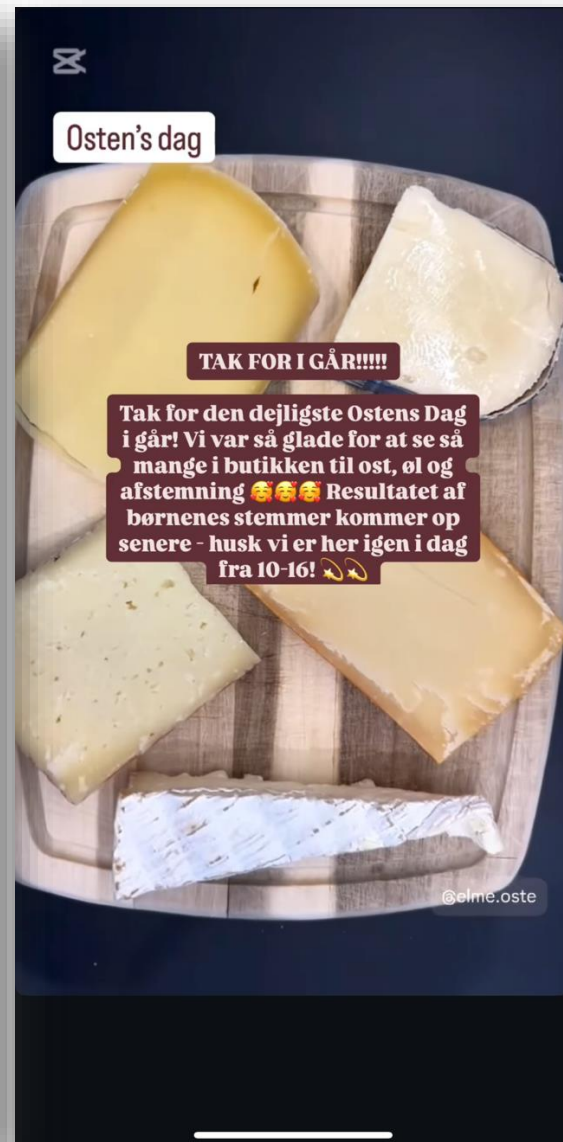
Og ikke mindst en kæmpe tak til Pernille Thiele, der anrettede det smukkeste ostebord man kan forestille sig.

Hilsen Jonas, Mette og Brian



Humlebæk:
Blomster og ostebord





OSTENS DAG

Agenda

Et tilbageblik på Dag 2025

Resultater af digital kampagne

Events og aktiviteter:

- Producenter
- Detailkæder
- OSTEhandlere
- **Foodservice**
- Andre

Presse

Dansk Cater:
Temaavis ost (marts)

Ostebordet

Vi påstår ikke, at ost kan redde verdenen. Men vi er overbeviste om, at ost kan gøre den bedre. Der er ikke noget som et lækkert ostebræt, der kan samle folk og vække smagsløgene til live, når man sammen går på opdagelse i de mange smagsnuancer.



Kære kunde

Lad os fejre Ostens Dag!

Første fredag i marts har siden 2024 være dedikeret til Ostens Dag. Denne smagfulde mærkedag samler hele ostebranchen og opfordrer alle fra mejerist til kok til at sætte ekstra fokus på ost – til glæde for de mange osteelskere landet over.

Glæd dine gæster med en særlig servering, en unik ostefortælling eller noget helt tredje, der passer ind i dit køkken. Lad dig inspirere her i temahæftet – og husk, at selv om Ostens Dag falder på den 7. marts, kan du sagtens lade ostefesten fylde i længere tid.

Mange ostehilsner
Camilla Bojsen-Møller, ostesnak.dk
Ostekommunikatør og initiativtager til Ostens Dag

OM OSTENS DAG

Hvornær: 7. marts 2025

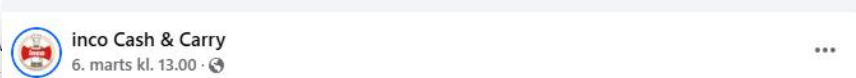
Formål: At sætte fokus på ost og invitere osteelskere landet over til at smage en ny ost, opleve ost serveret på en anderledes måde – eller blot at nyde ost.

Hvordan: Hele branchen inviteres til at byde ind med spændende smagninger, events, serveringer mv. Events, der er åbne for offentligheden, uploades til eventkalenderen på ostensdag.dk.

Hvem står bag: Camilla Boisen-Møller i samarbejde med Wonderfuel Agency



👉 I dag er det Ostens Dag! 🍰
Besøg ostemessen i inco Glostrup og smag på et bredt udvalg af oste fra vores lever
Prøv blandt andet en blød og moden brie med mild smag og cremet konsistens –
ostebordet eller som en del af dagens menu. Hils på vores leverandører, og bliv kl
du kan finde i din inco! ... [Se mere](#)



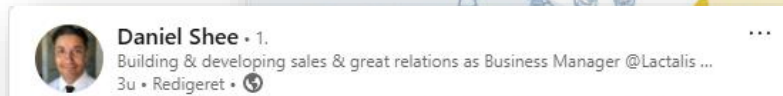
☀️ Ostens Dag nærmer sig, og vi varmer op med masser af lækre oste i incol! Uanset om du er til cremede hvidskimmeloste, karakterfulde blåskimmeloste eller milde klassikere, har vi noget for enhver smag.

Kom og gør dagen til en hyldest til ostebordet med kvalitetsoste, der sætter prikken over i'et på enhver menu. 😊

Fredag d. 7. marts holder vi ostemesse i butikken i Glostrup, hvor vores osteleverandører står klar med smagsprøver. Vi glæder os til at forkæle dig med fantasti... [Se mere](#)

Ostemesse

Fredag d. 7. marts. i Glostrup
Få inspiration og gode tilbud
på dagen.



I dag har **Lactalis Danmark A/S** hjulpet **Camilla Bojsen-Møller** og **Wonderful Agency** med at fejre **Ostens Dag**. Det blev gjort ved at forkæle **Atea Danmark** i Ballerup med gode oste fra **Ossau-Iraty**, **Fromageries Pochat & fils**, **Fromagerie E. Graindorge**, **Galbani**, **Lactalis McLelland** og **ROQUEFORT SOCIETE**. Samtidigt var det **#fodboldtrøjefredag** så derfor blev al den gode ost serveret med **Stade Lavallois Mayenne FC** flotte trøje - Laval er byen i Frankrig som **Groupe Lactalis** hører hjemme i. Tak til **Dennis Møllgaard** og hele hans seje team for altid at være frisk på at gøre tingene lidt sjovere og tak til **Henrik Silward** fra **Hørkram Foodservice A/S** for introduktionen i sin tid 🏠🏠🏠



Hørkram



På fredag d. 7 marts fejrer vi noget af det ædlest mennesket nogensinde har frembragt, nemlig osten.

Vores køkken har i den anledning skabt en 5 retters menu hvor alskens fermenterede mælk indtager en væsentlig rolle i smagen.

Hvis du vil være med, kan du bestille dit bord lige her: <https://bordibyen.dk/book/442-bistro-francophile>

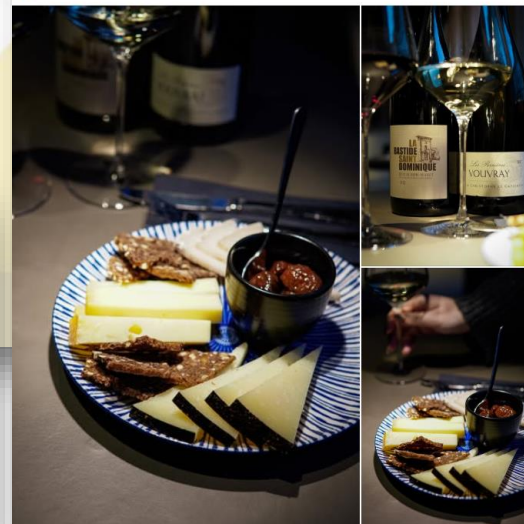
- Og har du har lyst til at gå planken fuldt ud, har vi naturligvis også komponeret en vinmenu med 5 gode glas vin vi mener spiller godt sammen m... [Se mere](#)



På fredag er det ikke kun weekend, fest og farver, det er også OSTENS DAG i hele landet! Derfor har vi lavet en lækker ostetallerken til dig, med 3 forskellige oste og 2 glas vin for kun 295,-

♥ Spred og tør **Chenin Blanc** fra Le Capitaine i Vouvray og et glas rund og dyb **Côtes du Rhône Villages** fra La Bastide Saint Dominique.

👉 **Caprinelle**, som er en fran... [Se mere](#)



Fokus på ost på vinbarer,
restauranter og kantiner

OSTENS D G

Agenda

Et tilbageblik på Dag 2025

Resultater af digital kampagne

Events og aktiviteter:

- Producenter
- Detailkæder
- Osthøndlere
- Foodservice
- **Andre**

Presse

 OsteRiget sendte live.
7. marts kl. 19.30 ·



OSTENS D G ZBC



Fællesspisninger
og ostebord

Åbent køkken hos ZBC med oplæg om ost

OSTENS D G

Ostekultur



- Fantastisk element i Ostens Dag
- Ostehandlerne og forbrugerne elsker det!
- Distribution:
 - Ostehandlere (bestilles via Ostemesteren)
 - Alle Meny-butikker
 - Dansk Cater (AB Catering, BC Catering og Inco) via sælgere

Agenda

Et tilbageblik på Dag 2025

Resultater af digital kampagne

Events og aktiviteter:

- Producenter
- Detailkæder
- OSTEhandlere
- Foodservice
- Andre

Presse



TV2 Fyn besøger ostephandler (Producenten, Odense)



TV Midtvest besøger Them Ostebutik



TV2 Kosmopol tjekker Humlebæks ostebord med blomster ud

Samt lokaltv



TV2 Øst lægger vejen forbi Ostebørsen

OSTENS D**G** 2026

Pause til kl. 15.10



Poul Smith Baun

Uddannelse

2011-2016: Kandidat i molekylærbiologi ved Aarhus Universitet

Erfaring

2025- : Mejeriforeningen – Senior konsulent fødevarer sikkerhed

2022-2024: AFI, DP – Senior valleteknolog

2019-2021: AFI, DP – Product specialist

2017-2018: AFI, DP + HQ – Trainee/Graduate i Supply chain

Nøglekompetencer og kerneopgaver i Mejeriforeningen

- Opdatering af branchekoden
- Mikrobiologisk vejledning og mikrobiologisk modellering
- Fødevarer sikkerhed og problemløsning i processen
- Support på kriser (Aktuelt: Fugleinfluenza)

Privat

🏠 Skjern

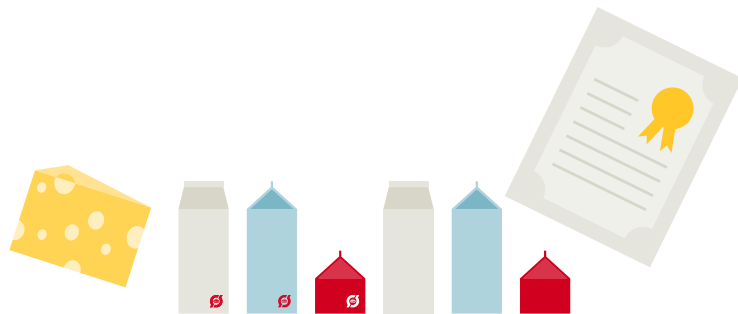


Branchekoden for mejerivirksomheder står overfor opdatering og jeres support og input er vigtige

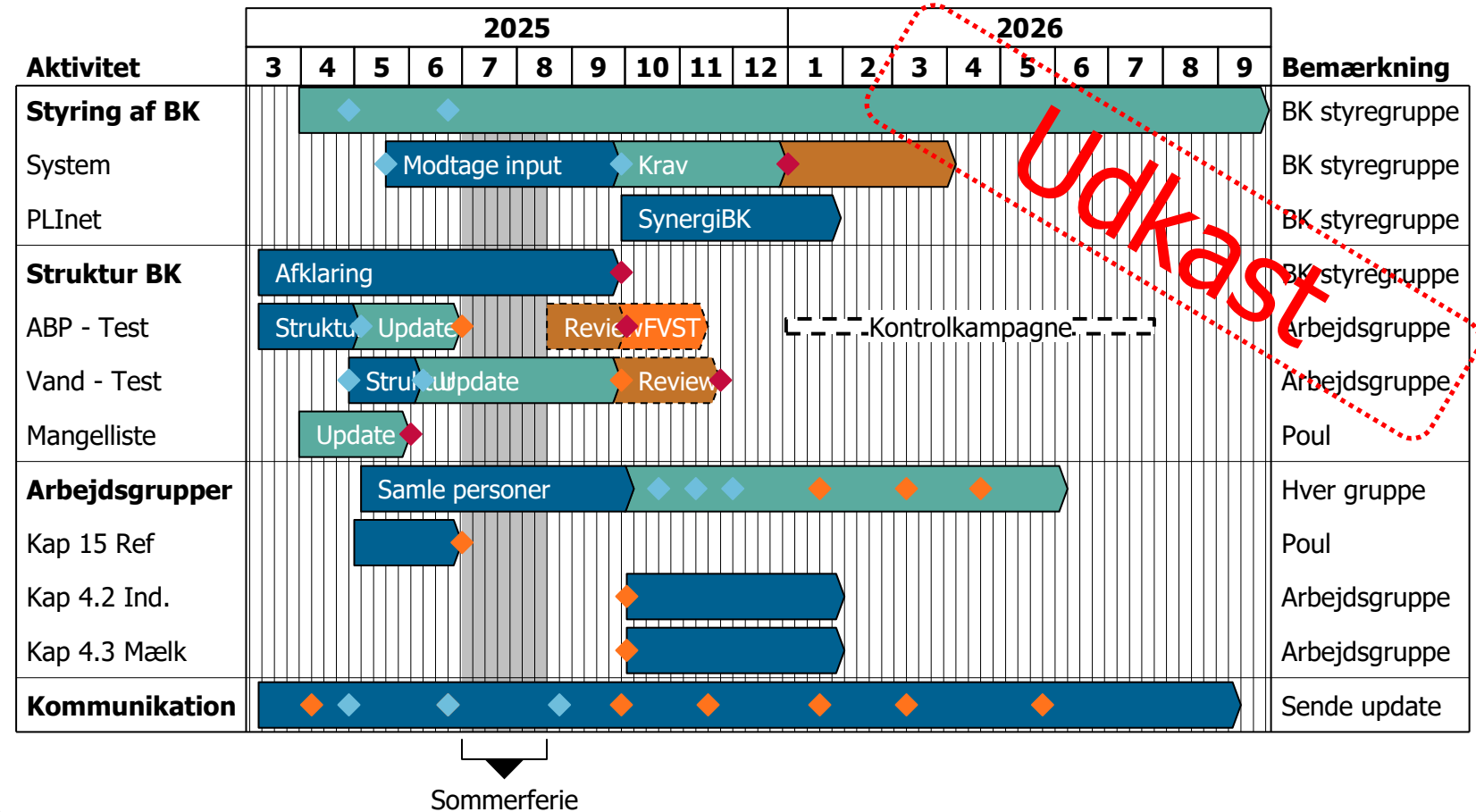
Branchekoden skal kunne bruges på et mejeri og der skal være tillid til dens validitet

Formål og ønsker med branchekoden

- Tolkning af lovkrav på en måde det er nemt at implementere helt eller delvist
- Skal indeholde nødvendige generelle risikovurderinger
- BK styregruppe med Christian Kastrup i spidsen bliver udformet i øjeblikket



Tidsplan for opdatering af branchekoden både af opbygning og indhold



Fugleinfluenza lurder i horisonten – men vurderes som lav risiko

Danske mejeriprodukter er sikre at indtage da potentiel H5N1 vil være inaktiveret i efter varmebehandling

Forbyggende foranstaltninger



- Varmebehandling af mælk er effektiv til at inaktivere H5N1 (**min. 60°C i 10 sekunder***)
- Oste af rå mælk lagret i 60 dage med pH <6 er **ikke** tilstrækkelig til inaktivering.

Kort info on fugleinfluenza



- Influenza A, (Fugle og pattedyr)
- Kan mixe gener (Otte i alt)
- Navngivning
 - 1: Overfladeproteiner (H5N1)
 - 2: Clade: Gen segmenter (Clade B2.3.4.4b)
 - 3: Genotyper: Mutationer (Genotype B3.13)

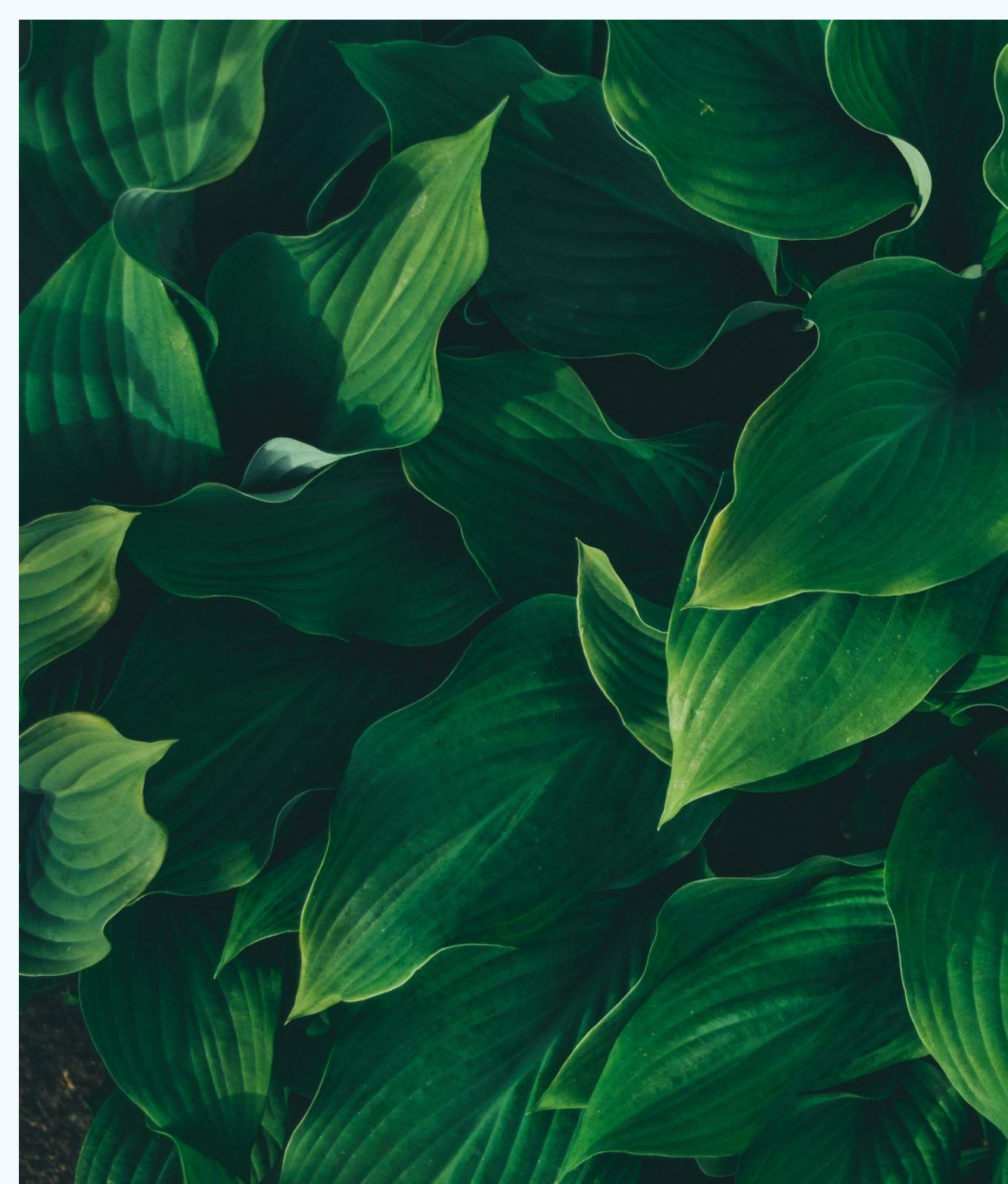
Status af H5N1 i køer og mælk

- Mere end 1000 mælkegårde i 17 forskellige stater i USA berørt
- 70 Personer smittet i USA siden 2024 – heraf 41 med kvægvariant
 - Ingen smittede af mælk
- Clade 2.3.4.4b i fokus (2021)
- **Genotype B3.13** fundet marts 2024 i Nevada
- **Genotype D1.1** fundet januar 2025 i Nevada
- Mennesker ikke smittet via mælk
- **EFSA ønsker genetisk overvågning**



Next steps - Vi ikke ønsker at andre aktører begynder at teste mejeriprodukter

1. Overveje muligheder for testing i samarbejde med kollegaer udenfor mejeri samt EDA
2. Klarlægge en evt. testplan, reaktion og aktioner ved positivt fund



Maiken Voigt

Uddannelse

2015-2021: Civilingeniør i Bioteknologi ved Aarhus Universitet

Erfaring

2024- : Mejeriforeningen – Bæredygtighedschef

2021-2024: Arla – Senior Sustainability Specialist

2018-2021: Arla – Studentermedhjælper

2014-2015: Forsvaret – Værnepligtig

Nøglekompetencer og kerneopgaver i Mejeriforeningen

- FarmAhead: Klimatjek og Pointmodellen
- Klimaregnskab: mejerier og den samlede mejeribranche
- Livscyklusvurderinger
- Udrulning af bredere bæredygtighedsprogrammer

Privat

🏠 Mariager

💍 Frederik



FarmAhead Pointmodellen

Nye point

Nyt point for gylle på græs

HÅNTERING AF HUSDYRGØDNING

- Hvad** Et nyt point tilføjes for at tilskynde til en øget andel af kvælstof, der kommer fra gødning, der deponeres under græsarealer, som en måde at reducere metan-emissionerne.
- Hvorfor** Indtil videre har kompensationsmodellen belønnet biogas eller forsuring af gylle for at reducere metan-udledningen. Nye data har vist, at hvis gylle deponeres udendørs, mens køerne og kvierne græsser, medfører det mindre metan-udledning sammenlignet med, hvis gyllen opbevares i for eksempel en gylletank.
- Hvornår** Pointet forventes tilgængeligt i Mejeribrugets Pointmodel 01/07. Dokumentationen kommer direkte fra Klimatjek.

HÅNTERING AF HUSDYRGØDNING

BIOGAS ELLER FORSURING I STALDEN	● ● ● ●
UDBRINGSNINGSTEKNIK	●
ANDET	●



Maikens gæt

HÅNTERING AF HUSDYRGØDNING

BIOGAS ELLER FORSURING I STALDEN	● ● ● ●
UDBRINGSNINGSTEKNIK	●
ANDET	●
GYLLE PÅ GRÆS	●

Tre nye og et omfordelt point i 2026

BIODIVERSITET OG CARBON FARMING

Hvad Der tilføjes tre nye point. Derudover omfordeles pointet for biodiversitet, som ikke længere vil være en del af modellen. Arla vil gennemgå reglerne for økologi, hvor biodiversitetskontrol i dag er et krav for økologiske landmænd.

Hvorfor De nye og omfordelte point belønner landmænd med flere græsarealer – også naturlige græsarealer. Gårde hvis græsarealer ligger længere og består af flere arter vil have bedre mulighed for at øge deres point. Disse typer af arealanvendelse vil føre til øget kulstofbinding i jorden.

Hvornår Pointene forventes gældende fra 1. januar 2026. Arla arbejder stadig på at inddrage kulstofbinding i klimaberegningen og forventer at kunne implementere dette fra 2026. Da Arla ønsker at retfærdiggøre fordelene ved kulstofbindingslandbrug så tidligt som muligt, foretages justeringerne allerede nu. I begyndelsen af 2026, vil mange bønder allerede til at kunne se effekterne på sine point og uploade yderligere dokumentation for at opnå endnu flere point.

BIODIVERSITET OG CARBON FARMING

AFGRÆSNING



KONTINUERLIGT PLANTEDÆKKE



FLERÅRIGE AFGRØDER



PERMANENT GRÆSAREAL



JORDPRØVETAGNING



INDSENDELSE AF TJEK AF BIODIVERSITET
OG JORDENS SUNDHED



↓
Maikens gæt

BIODIVERSITET OG CARBON FARMING

AFGRÆSNING



KONTINUERLIGT PLANTEDÆKKE



FLERÅRIGE AFGRØDER



PERMANENT GRÆSAREAL



JORDPRØVETAGNING

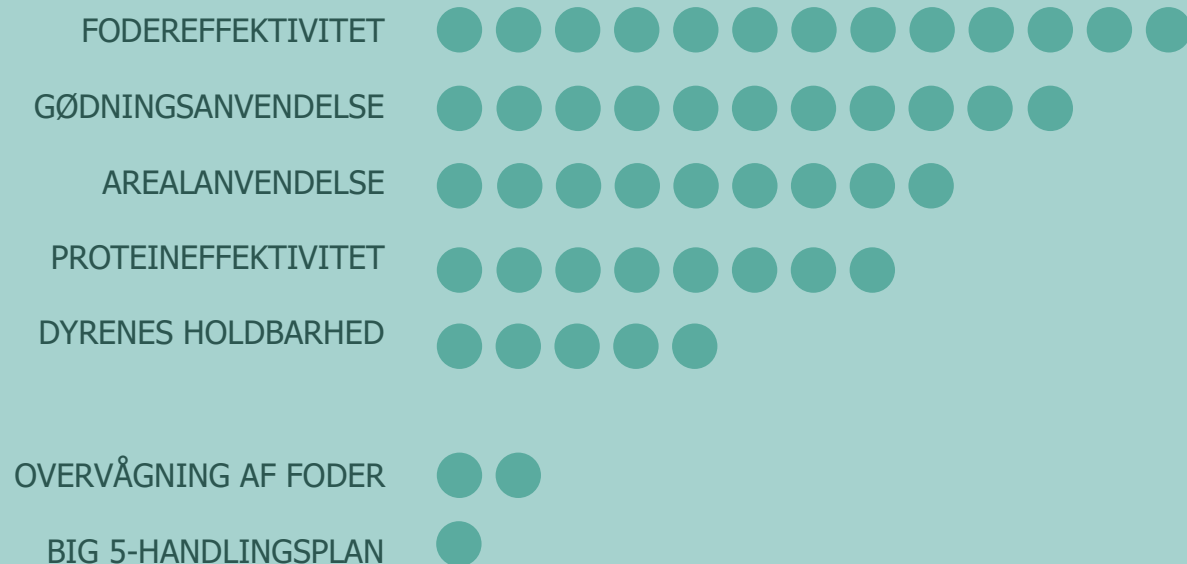


GRÆSAREALER



I løbet af det næste år stiger pointmodellen fra 80 til 84 point

BIG 5



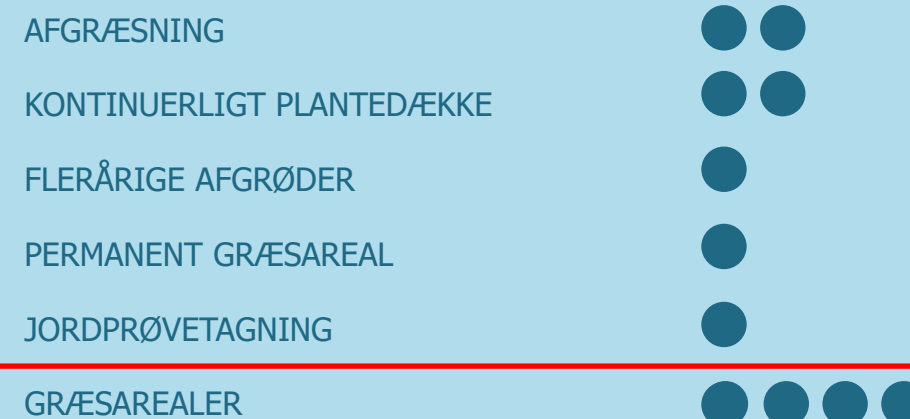
BÆREDYGTIGT FODER



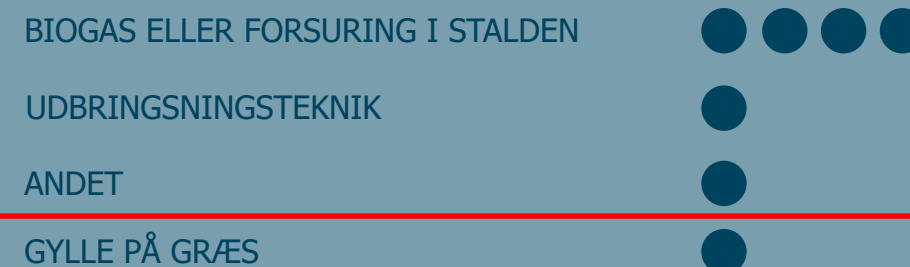
VEDVARENDE ELEKTRICITET



BIODIVERSITET OG CARBON FARMING



HÅNDTERING AF HUSDYRGØDNING



OPBYGNING AF VIDEN



Kort orientering om Kvalitetsprogrammet Gården

Formål med opdatering af Kvalitetsprogrammet Gården

- At understøtte dansk mælks gode omdømme
- At sikre en mulighed for udveksling af mælk mellem mejerierne i DK
- At give de enkelte virksomheder mulighed for at indbygge deres særlige prioriteringer i programmet
- At sikre en løsning, der er administrativt let håndterligt for landmanden og virksomheden, gennem den højest mulige automatik i overførsel af data mellem IT-systemerne som f.eks. Kvæg DB, DMS og MAIS
- Bidrage til at styrke og forenkle samarbejdet med myndighederne

Arbejdet med programmet

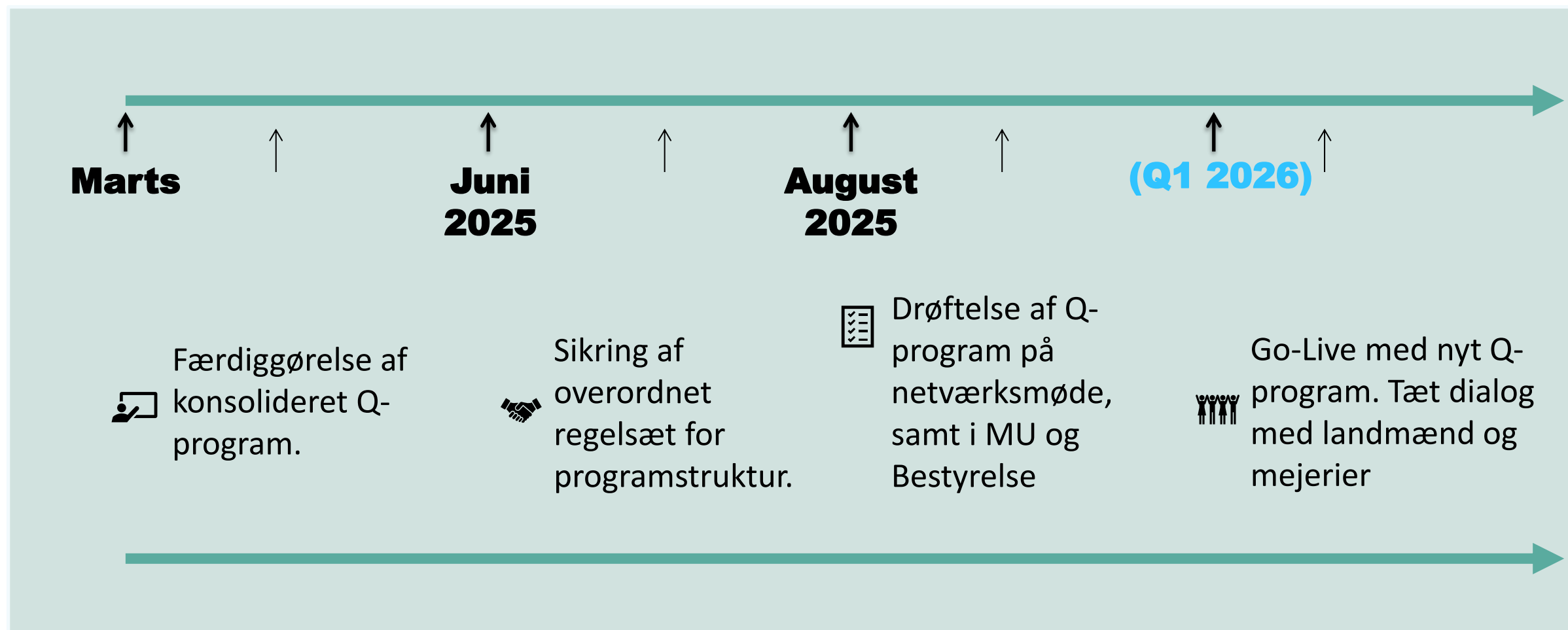
Programmet omfatter:

- Krav og kontrolpunkter
- Et system for kontrol og opfølgning
- Behandling af klagesager
- Procedure for vedligehold og udvikling af programmet
- Økonomi

Arbejdsgruppe

- Jette Gabrielsen, Nordex/Nørager
- Jens Krogh, Naturmælk
- Peter Staunsbæk, Mammen

Tidsplan for projektet



Tak for opmærksomheden

Kontakt os:

MEJERIFORENINGEN
Danish Dairy Board

Agro Food Park 13
DK 8200 Aarhus N

+45 8731 2000
mejeri.dk



MEJERIFORENINGEN